

AGENZIA PER IL PATRIMONIO CULTURALE
EUROMEDITERRANEO

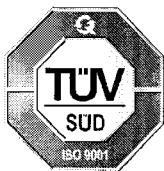
AVVISO PUBBLICO

per il conferimento di incarichi professionali correlati all'attuazione dei seguenti progetti, finanziati nell'ambito del Programma: European Territorial Cooperation Operational Programme "Greece-Italy" 2007-2013:

1. **"ADRION-ART - Contemporary Art in the Cross-border Regions of Greece and Italy "**
2. **"INTERSOCIAL: Unleashing the Power of Social Networking for Enhancing Regional SMEs"**

Premesso :

- che questa Associazione ha partecipato in qualità di partner progettuale al 1st Call for project proposals of the European Territorial Cooperation Programme "Greece-Italy 2007-2013", aderendo ai seguenti progetti:
 1. **Contemporary Art in the Cross-border Regions of Greece and Italy** – Acronimo: **ADRION-ART** - Capofila: PUBLIC BENEFIT ENTERPRISE OF CULTURE, ENVIRONMENT, YOUTH AND ATHLETICS OF THE MUNICIPALITY OF IOANNINA (Grecia),
 2. **"INTERSOCIAL: Unleashing the Power of Social Networking for Enhancing Regional SMEs** – Acronimo: **"INTERSOCIAL"** - Capofila: University of Ioannina – Research Committee, Computer Science Department (Grecia),
- Che il progetto **ADRION ART** ha come scopo la creazione di una banca dati, condivisa tra i partner provenienti da Grecia ed Italia, per identificare, selezionare e valorizzare artisti locali contemporanei, attivi e/o operanti in particolare, nella regione della Grecia occidentale e del Sud Italia (Salento-Puglia). Il progetto avrà lo scopo di creare, non solo una "piazza virtuale", ma anche una vera "mappa culturale" di tutte le arti presenti e sviluppatesi sul territorio di riferimento. Il portale internet del progetto sarà una vera e propria galleria d'arte virtuale, una sorta di "market-place", dove gli artisti potranno esprimersi e farsi conoscere: un luogo di incontro e scambio che ospiterà anche mostre, workshop, eventi, tutti dedicate alla poesia, alla letteratura, alla pittura, alla musica, alla danza, al teatro e all'architettura.
- Che il progetto **INTER SOCIAL**, ha come fondamento ispiratore la moderna tecnologia e la grande rete globale, con particolare riferimento ai social network, la cui forza ed efficacia comunicativa verranno messi al servizio delle PMI. INTER SOCIAL si propone di esplorare l'universo dei social network per migliorare la competitività delle PMI nelle regioni coinvolte nel progetto. Particolare attenzione sarà affidata al ruolo dei social-network nel campo dell'arte ed al ruolo strategico che gli stessi possono avere in un'ottica turistica. Il progetto si articolerà dunque in una prima fase di studio/ricerca ed in un secondo momento di sperimentazione "on the job". Punto focale sarà l'individuazione e creazione di strumenti propri dei social network ma rielaborati in ottica nuova, quali strumenti di interconnessione e propagazione dell'arte e del turismo. I social-network, dunque, non solo come ultima frontiera della comunicazione, ma anche come volano per l'economia delle PMI e per il turismo.
- Che, a seguito della sottoscrizione del contratto "Partnership Agreement", in data 28.11.2011, con PUBLIC BENEFIT ENTERPRISE OF CULTURE, ENVIRONMENT, YOUTH AND ATHLETICS OF THE MUNICIPALITY OF IOANNINA, Lead Partner del progetto **"ADRION-ART"**, si rende necessario dare attuazione a tutte le attività previste dal progetto, tra le quali sono previste specificatamente le seguenti:

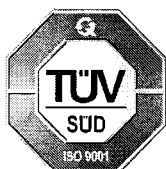


Via Libertini 15/a, LECCE 73100 - ITALY
Phone +39_0832_301434 Fax +39_0832_099666
info@agenziaeuromed.it www.agenziaeuromed.it
C.F.93069360753 P.IVA 03774820751
Isct. Cust. Reg. delle Persone Giuridiche dal 04/08/2006



AGENZIA PER IL PATRIMONIO CULTURALE
EUROMEDITERRANEO

1. Studio sullo stato dell'arte contemporanea nel territorio di riferimento (Salento-Puglia), ricerca, selezione e catalogazione delle migliori espressioni artistiche ivi presenti. Ogni altra attività connessa dalla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese**
 2. Sviluppo e realizzazione di un moderno data base multisetoriale, da fruire on-line, per la catalogazione del materiale selezionato nella fase di ricerca nonché attività di quality controller circa la interoperabilità ed il corretto funzionamento dello stesso. Ogni altra attività connessa dalla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese;**
 3. Analisi e redazione di uno studio sulla comunicazione ed il marketing nel settore dell'arte contemporanea, con particolare riferimento alle nuove possibilità di sviluppo dei risultati del progetto ed in particolare del data-base. Ogni altra attività connessa dalla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese;**
- Che, a seguito della sottoscrizione del contratto "Partnership Agreement", in data 28.11.2011, con University of Ioannina – Research Committee, Computer Science Department, Lead Partner del progetto "INTERSOCIAL", si rende necessario dare attuazione a tutte le attività previste dal progetto, tra le quali sono previste specificatamente le seguenti:
1. Indagine conoscitiva circa il ruolo delle PMI all'interno del territorio di riferimento. Ricerca, selezione e catalogazione delle più significative realtà imprenditoriali attive nel territorio. Sviluppo di un rapporto dettagliato circa l'utilizzo del web e nello specifico dei social-network da parte delle PMI individuate. Ogni altra attività connessa alla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese**
 2. Elaborazione di un rapporto dettagliato circa lo stato delle politiche sulla promozione del patrimonio culturale all'interno del territorio di riferimento. Lo studio dovrà essere incentrato soprattutto sul ruolo che il web ed i social net-work hanno nella promozione e fruizione della cultura legata al territorio. L'indagine non dovrà limitarsi ad una statica descrizione dello stato dell'arte ma dovrà andare oltre, indicando e predisponendo, ove possibile, delle linee guida per lo sviluppo e la promozione della cultura all'interno del web e dei social-network. Ogni altra attività connessa alla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese**
 3. Ideazione, Sviluppo e Realizzazione di n. 2 seminari informativi, organizzati nel territorio di riferimento, ed incentrati sull'utilizzo ed il ruolo dei social-network, come volano per il patrimonio culturale ed il turismo. I seminari dovranno essere indirizzati ad imprenditori ed operatori economici. Il soggetto incaricato si occuperà anche della fase di comunicazione (tradizionale e non) degli eventi. Ogni altra attività connessa alla relativa fase progettuale. **I documenti prodotti dovranno essere in lingua Inglese**
- che, sulla base del *workplan* dei progetti finanziati, a questa Agenzia sono state assegnate le richiamate attività per le quali è necessario individuare, attraverso forme di evidenza pubblica e comparativa, alcune figure professionali esterne, a cui affidare i seguenti incarichi ed attività, correlati all'attuazione di dettagliate fasi relative a ciascun progetto:





AGENZIA PER IL PATRIMONIO CULTURALE
EUROMEDITERRANEO

Progetto “ADRION-ART - Contemporary Art in the Cross-border Regions of Greece and Italy ”				
Q.tà	Tipologia incarico	Oggetto attività	Durata	Importo Compl.vo
1 o 2	Responsabile/i Scientifico/i di Progetto	Studio sullo stato dell'arte contemporanea nel territorio di riferimento (Salento-Puglia), ricerca, selezione e catalogazione delle migliori espressioni artistiche ivi presenti. Ogni altra attività connessa dalla relativa fase progettuale	Entro 10 mesi dalla firma dell'incarico	20.000 €
1 o 2	Esperto/i ICT	Elaborazione e Creazione data-base multimediale. Inserimento dati raccolti tramite indagine conoscitiva. Attività di controllo ex-post dei risultati della ricerca. Attività di digitalizzazione su formato multimediale ed hardware dei risultati del progetto	Entro 10 mesi dalla firma dell'incarico	15.000 €
1 o 2	Esperto/i in Comunicazione e Marketing	Analisi e redazione di uno studio sulla comunicazione e marketing nel settore dell'arte contemporanea, con particolare riferimento alle nuove possibilità di sviluppo del data-base	Entro 10 mesi dalla firma dell'incarico	8.500 €

Progetto “INTERSOCIAL: Unleashing the Power of Social Networking for Enhancing Regional SMEs				
Q.tà	Tipologia incarico	Oggetto attività	Durata	Importo Compl.vo
1 o 2	Esperto/i Marketing Territoriale	Selezione e Contatto Piccole e Medie Imprese regionali ed analisi dei bisogni e delle aspettative che le stesse hanno verso il web ed i social network. Sviluppo di un rapporto dettagliato circa l'utilizzo del web e nello specifico dei social-network da parte delle PMI individuate. Elaborazione di un piano dettagliato sui possibili sviluppi futuri per le PMI ed il web.	Entro 2 mesi dalla firma dell'incarico	12.500 €
1 o 2	Esperto/i Conservazione e Sviluppo Patrimonio Culturale.	Elaborazione rapporto dettagliato circa lo stato delle politiche sulla promozione del patrimonio culturale all'interno del territorio di riferimento. Individuazione future policy per la tutela del patrimonio culturale grazie all'utilizzo del web	Entro 10 mesi dalla firma dell'incarico	7.000 €
1 o 2	Esperto/i Organizzazione Eventi ed Attività di Comunicazione.	Ideazione, Sviluppo, Realizzazione e Comunicazione di n. 2 seminari informativi, incentrati sull'utilizzo ed il ruolo dei social-network, come volano per il patrimonio culturale ed il turismo	Entro 14 mesi dalla firma dell'incarico	5.000 €

Gli interessati dovranno dimostrare di possedere una specifica e documentabile competenza tecnica e professionale per ricoprire l'incarico, come rilevabile dal curriculum professionale da allegare all'istanza di partecipazione.

Possono inoltrare l'istanza professionisti singoli o associati o società che ritengono di possedere i requisiti per l'assolvimento dell'incarico.





AGENZIA PER IL PATRIMONIO CULTURALE
EUROMEDITERRANEO

Il curriculum vitae e professionale, debitamente firmato, dovrà riportare in calce la seguente dicitura: "Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi della legge 675/96 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 13 del D.Lgs 196/00."

La domanda di partecipazione, redatta sui fac-simili all. n.1 o 2, debitamente firmata ed accompagnata da una copia del documento valido di identità, corredata del C.V., dovrà pervenire inderogabilmente, **ENTRO LE ORE 12,00 DEL GIORNO 10.02.2012**, presso il seguente indirizzo:

Associazione "Agenzia per il Patrimonio Culturale Euromediterraneo"
Via Libertini n.15/A
73100 – Lecce

La domanda di partecipazione, unitamente al CV, possono essere consegnate direttamente presso la sede dell'Associazione (dal lunedì al venerdì dalle ore 10.00 alle 13.00), o inviate per posta o corriere, o posta certificata agenziaeuromed@pec.it ed in ogni caso dovranno pervenire inderogabilmente entro la scadenza prevista.

L'Associazione non assume la responsabilità di comunicazioni non pervenute a causa di inesatte indicazioni di recapito da parte del candidato, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Si rende inoltre noto, che:

- questa Agenzia non è in alcun modo vincolata a procedere all'affidamento degli incarichi oggetto del presente avviso che restano, comunque, subordinati al finanziamento concesso;
- l'istanza di partecipazione ha il solo scopo di concorrere all'affidamento di un incarico, nonché l'accettazione delle condizioni del presente avviso;
- l'affidamento degli incarichi sarà effettuata a giudizio insindacabile del Presidente dell'Associazione, previa valutazione dei curricula pervenuti, in stretta relazione alle esigenze legate alle attività da realizzare. Potrà essere richiesto un colloquio preliminare, per valutare la compatibilità delle competenze professionali possedute con le attività da svolgere;
- con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, né sono previste graduatorie con attribuzione di punteggi a queste funzionali;
- ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) si informano gli interessati che i loro dati personali saranno utilizzati dall'Associazione esclusivamente per lo svolgimento della presente selezione e per la gestione della collaborazione che, eventualmente, dovesse instaurarsi in esito ad essa. I dati saranno trattati anche con l'ausilio di mezzi elettronici. Sono riconosciuti ai partecipanti i diritti di cui all'art. 7 del medesimo decreto legislativo. Titolare del trattamento è l'Associazione, in persona del suo legale rappresentante.

Non saranno prese in considerazione le proposte:

- pervenute dopo la scadenza, a tal fine farà fede esclusivamente il timbro di ricezione dell'Ufficio Protocollo di questa Agenzia;
- incomplete o non debitamente sottoscritte;
- con documentazione recante informazioni che risultino non veritiere;

Gli interessati possono chiedere notizie e chiarimenti riferiti all'avviso (il martedì ed il giovedì) direttamente alla segreteria dell'Associazione in via Libertini n.15/A o telefonicamente al n. 0832-301484 o fax 0832-099666 negli stessi giorni, orari di ufficio (10,00-13,00), fino al giorno e ora indicati quale termine fissato per la presentazione delle domande.

Lecce, 23 gennaio 2012



IL PRESIDENTE
On. Prof. Adriana Poli Bortone

Via Libertini 15/a, LEI CE 73100 - ITALY
Phone +39_0832_301484 Fax +39_0832_099666
info@agenziaeuromed.it www.agenziaeuromed.it
C.F. 93069360753 P.IVA 03774820751
Iscr. Cost. Reg. delle Persone Giuridiche dal 04/08/2006

